

dimensional
A **QVEST** Company

UX Starter Pakete

Mit Nutzerforschung untersuchen, wo sich die Usability verbessern lässt

Produktinformationen (Version 01)

Köln

Über dieses Angebot

dimensional führt für Ihre Anwendung eine Nutzerforschung mit echten Nutzern durch, um Probleme hinsichtlich Benutzerfreundlichkeit (Usability) und User Experience (UX) aufzudecken.

Wir machen Vorschläge, wie Sie die benannten Punkte zeitnah und kosteneffektiv lösen können.

Ausgewählte Methoden zur Nutzerforschung



Option 1: Online-Umfrage

Aufschaltung einer Online-Umfrage für Nutzer der Software oder Webseite.



Option 2: Moderierte Video-Interviews

Durchführung moderierter Eins-zu-Eins-Interviews (Remote) mit rekrutierten Testteilnehmern, die Aufgaben in der Anwendung lösen sollen.



Über dieses Angebot



Für wen lohnt es sich?

- Ihr Unternehmen betreibt Software oder führt digitale Produkte wie Webseiten und Apps, denen es an Benutzerfreundlichkeit fehlt?
- Nutzer haben Schwierigkeiten mit der Bedienung Ihrer Anwendung, können ihre Anliegen nicht (effizient) erledigen oder bemängeln das Erscheinungsbild?
- Sie möchten die Benutzeroberflächen verschiedener Anwendungen vereinheitlichen oder sogar unter einer gemeinsamen Anwendung integrieren?
- Sie planen ein Projekt mit Ihrem Entwickler-Team und benötigen Unterstützung bei Konzept, Design & Frontend?

Was wird gemacht?

-  Untersuchung und Auswertung der aktuellen Benutzerfreundlichkeit und User Experience (UX) Ihres Produkts mit für diesen Zweck ausgewählten Forschungsmethoden
-  Wir decken Probleme auf und schlagen geeignete Lösungsoptionen vor

Wie wird's gemacht?

▪ Option 1: Online-Umfrage

Aufschaltung einer Online-Umfrage für Nutzer der Software oder Webseite, um quantitative Ergebnisse zu erhalten



▪ Option 2: Moderierte Video-Interviews


Durchführung moderierter 1:1-Interviews mit rekrutierten Testteilnehmern, die Aufgaben in der Anwendung lösen, um qualitative Ergebnisse zu erlangen



Unsere Nutzerforschung bietet Potentiale für ...



... die Qualität Ihres Produkts

 Auf Basis realer Feedbacks von Nutzern, erhalten Sie konkrete Handlungsempfehlungen, um die **Usability und die Produktivität** Ihres Produkts zu **verbessern**. Dadurch ergeben sich Chancen für:

- Eine höhere Zufriedenheit und Akzeptanz durch Nutzer, welche in einer **höheren Konversionsrate** resultieren können
- **Weniger Bedienfehler** durch Nutzer
- **Mehr Kosteneffizienz** durch Zeitersparnis und evtl. reduzierte Lern- und Schulungsaufwände

... Ihre Projektplanung und -arbeit



Wir **unterscheiden** die benannten UX- und Usability-Probleme **nach Schweregrad und Aufwand**



Wir berücksichtigen die Rahmenbedingungen in Ihrem Unternehmen und **priorisieren** jene Themen, die **zeit- und kosteneffizient** gelöst werden können



Wir liefern **Vorschläge für konkrete und machbare Schritte** bei der Projektabbildung, -planung und -arbeit



Option 1: Online-Umfrage

Option 1: Online-Umfrage

Was ist das Ziel?



Aufschaltung einer **Online-Umfrage für Nutzer** der Software oder Webseite (*Dauer der Umfrage etwa 5 Minuten; die Laufzeit muss festgelegt werden*)



Probleme aufdecken, die Nutzer bei der Verwendung und Interaktion mit der Anwendung haben



Benennung von Optimierungspotenzialen und Abgabe von **Handlungsempfehlungen und Lösungsvorschlägen** für die ermittelten Probleme des Produkts



Option 1: Online-Umfrage



Was ist der Nutzen?



Quantitative Methode, um auf Basis einer großen Anzahl an Nutzern ein **breites Stimmungsbild** zu erhalten und zentrale Problempunkte zu ermitteln

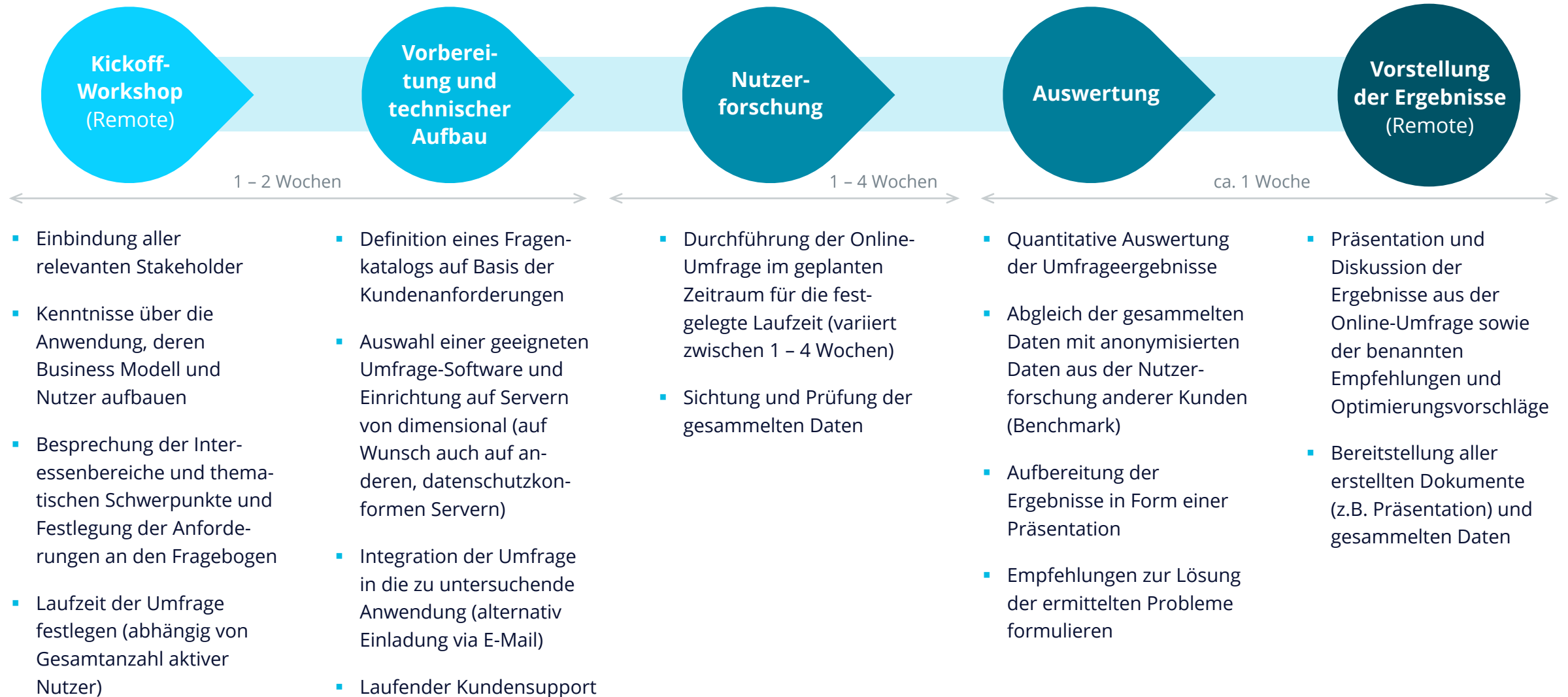


Die Umfrage kann **innerhalb kurzer Zeit erstellt** und auf die zu untersuchende Anwendung **aufgeschaltet werden**



Umfragen eignen sich für Anwendungen, die eine **große Anzahl an aktiven Nutzern** haben

Ablauf einer Online-Umfrage



Preiskalkulation für eine **Online-Umfrage**



Tätigkeit	Beschreibung	Aufwand (Tage)	Tagessatz	Gesamt
Kickoff-Workshop	Kickoff-Termin (in diesen Zeiten in Form eines Video-Meetings): Kenntnisse über die Anwendung, deren Business Modell und Nutzer aufbauen; Besprechung der Anforderungen. Der Preis setzt sich aus der Vorbereitung, dem Workshop und der Dokumentation im Nachhinein zusammen.	2,5	1.300 €	3.250 €
Aufbau	Integration aller projektspezifischen Elemente sowie Systemeinrichtung (auf den Servern von dimensional oder durch Bereitstellung einer virtuellen Maschine oder eines Docker-Images für die IT-Abteilung des Kunden).	2	1.000 €	2.000 €
Projektsteuerung und Support	Organisatorische und technische Unterstützung für den Kunden und die Online-Umfrage, Überprüfung der eingehenden Daten; allgemeine Projektverwaltung.	2	1.200 €	2.400 €
Analyse und Auswertung	Sichtung, Analyse und Visualisierung der Datensätze (Ergebnisse: Präsentation mit einem Überblick über die Umfrageergebnisse, eine detaillierte Interpretation inkl. Benchmark und eine schriftliche Zusammenfassung mit Handlungsempfehlungen).	3	1.300 €	3.900 €
Vorstellung der Ergebnisse	Workshop (per Video-Meeting) zur Vorstellung und Diskussion der Ergebnisse aus der Nutzerforschung sowie der Lösungsvorschläge für die identifizierten Probleme. Der Preis setzt sich aus der Vorbereitung, dem Workshop und der Dokumentation im Nachhinein zusammen.	2,5	1.300 €	3.250 €
		12		14.800 €

Option 2: Moderierte Video-Interviews

Option 2: Moderierte Video-Interviews

Was ist das Ziel?



Durchführung moderierter Eins-zu-Eins-Interviews (Remote) mit rekrutierten **Testteilnehmern, die Aufgaben in der Anwendung lösen** sollen



Im **Interviewteil** wird nach Erfahrungen im täglichen Gebrauch gefragt, im **Usability-Teil** werden Nutzer bei der Bedienung der Anwendung beobachtet und Hürden genauer betrachtet



Benennung von Optimierungspotenzialen und **Handlungsempfehlungen zur Lösung** der ermittelten Probleme des Produkts



Option 2: Moderierte Video-Interviews



Was ist der Nutzen?



Qualitative Methode, um komplexere Fragestellungen, Aufgaben und Probleme zu betrachten und ein **tiefere Verständnis** von Nutzern zu erlangen

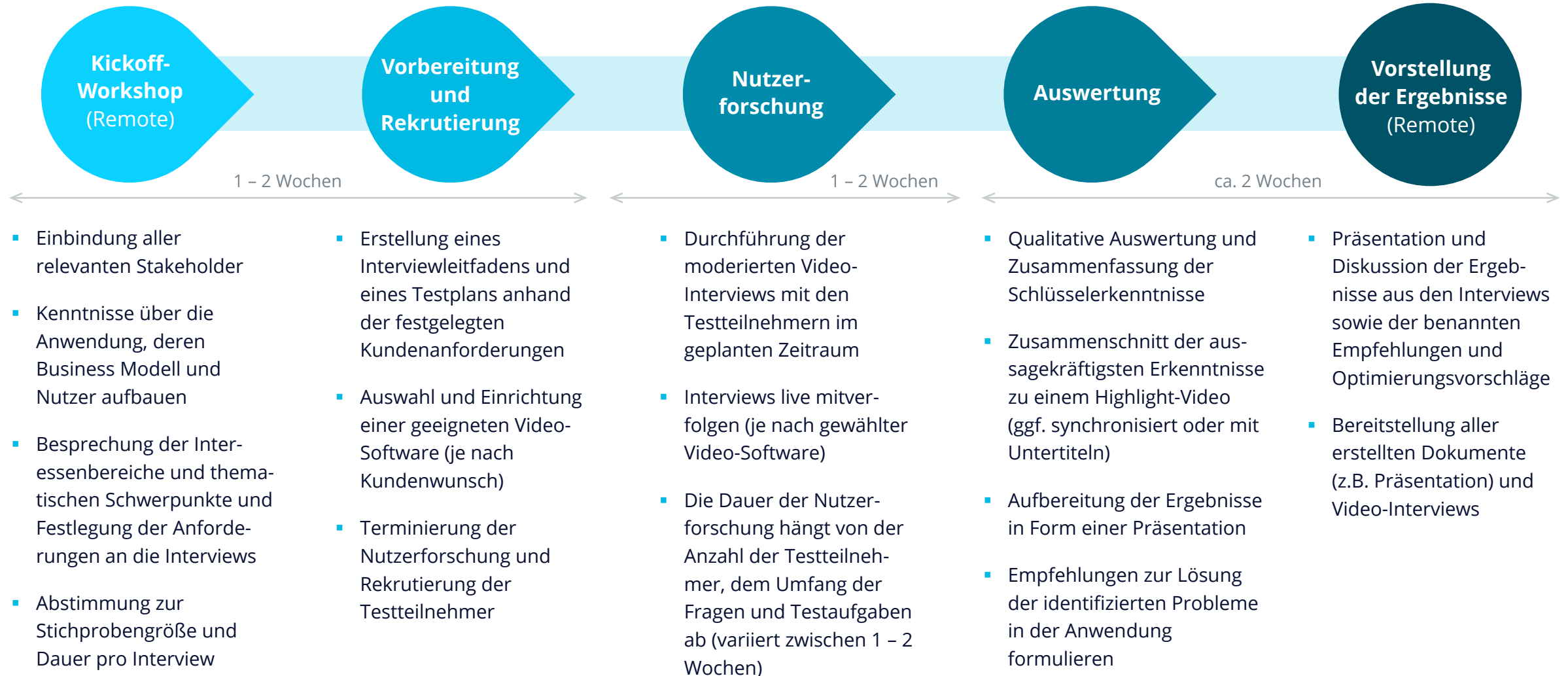


Direkte und echte Einblicke in Aussagen und Emotionen der Nutzer



Interviews können auch bei einer relativ **kleinen Anzahl an aktiven Nutzern** der Anwendung durchgeführt werden

Ablauf von Moderierten Video-Interviews



Preiskalkulation für Moderierte Video-Interviews



Tätigkeit	Beschreibung	Aufwand (Tage)	Tagessatz (mind.)	Gesamt
Kickoff-Workshop	Kickoff-Termin (in diesen Zeiten in Form eines Video-Meetings): Kenntnisse über die Anwendung, deren Business Modell und Nutzer aufbauen; Besprechung der Anforderungen. Der Preis setzt sich aus der Vorbereitung, dem Workshop und der Dokumentation im Nachhinein zusammen.	2,5	1.300 €	3.250 €
Aufbau	Erstellung und Abstimmung eines Interviewleitfadens und eines Testplans, technischer Aufbau (Video, Vorabtest).	5	1.000 €	5.000 €
Projektsteuerung und Support	Rekrutierung, Koordination und Terminierung der Testteilnehmer, organisatorische und technische Unterstützung für den Kunden; allgemeine Projektverwaltung.	3,5	1.200 €	4.200 €
Analyse und Auswertung	Qualitative Auswertung und Formulierung der Schlüsselerkenntnisse (Ergebnisse: Präsentation mit einem Überblick über alle Forschungsergebnisse, eine detaillierte Interpretation und eine schriftliche Zusammenfassung mit Handlungsempfehlungen) sowie Erstellung eines Highlight-Videos.	6	1.300 €	7.800 €
Vorstellung der Ergebnisse	Workshop (per Video-Meeting) zur Vorstellung und Diskussion der Ergebnisse aus der Nutzerforschung sowie der Lösungsvorschläge für die identifizierten Probleme. Der Preis setzt sich aus der Vorbereitung, dem Workshop und der Dokumentation im Nachhinein zusammen.	3	1.300 €	3.900 €
		20		24.150 €



Über dimensional

Fakten & Management



Wir sind eine **Digitalagentur** aus Köln und eine 100%-Tochter der **Qvest Gruppe**



1998 gegründet, mehr als **180 Projekte** realisiert, aktuell rund **20 festangestellte und 5 freie Mitarbeiter**



Branchenfokus: **Gesundheitswesen** und **Medien / Broadcast**



Spin-offs und Startups: Make.TV, Hobnox, Audiotool, papaya CMS



André Schnitzler
Geschäftsführer, Gründer

André Schnitzler berät unsere Kunden zu Produktentwicklung und Technologie in den Themenfeldern Gesundheit und Medien und verantwortet die operative Seite der Agentur.



Prof. Dipl.-Des. Oliver Wrede
Leiter Konzeption & Design

Oliver Wrede leitet das Konzept & Design Team und hat über 25 Jahre Erfahrung mit Onlineprojekten und User Interface Design. Darüber hinaus lehrt er seit mehr als 18 Jahren Interaktionsdesign und Informationsarchitektur an der Fachhochschule Aachen.

Unsere Kunden



Das tun wir



Produkt- & Markenstrategie

Wir helfen Ihnen, erfolgreiche digitale Produkte zu schaffen.

User Experience Design

Wir konzipieren Anwendungen, die Nutzer lieben und gerne benutzen.

Interface Design

Wir gestalten Nutzeroberflächen, die einfach zu bedienen und effizient sind.

Technische Beratung

Wir beraten Sie bei der Entwicklung skalierbarer und wartungsarmer Software.

Software Entwicklung

Wir entwickeln Software mit aktuellen Technologien und über 20+ Jahren Erfahrung.

Kontakt

André Schnitzler

schnitzler@dimensional.de

Roger van Lunteren

vanlunteren@dimensional.de

Sie erreichen uns unter

+49 221 643 075 20

dimensional GmbH

Im Mediapark 5B

50670 Köln

Deutschland



www.dimensional.de

